



<http://www.brunchpicnic.jp/>



「地元にあったら嬉しいな!」を集めたとおきマルシェ

# Brunch Picnic





Sanda Brunch Picnic

毎月出会える、お気に入り。  
笑顔ひろがる

## とっておきマルシェ!

カラフルなパラソルに、こだわりの商品がずらり。  
「地元にあったら嬉しいな!」を集めた  
とっておきマルシェ、サンダブランチピクニック  
JR三田駅前にて毎月第3土曜日開催!



「サンダブランチピクニック」が生まれたのは  
2017年3月。それから毎月第3土曜日にマルシェ  
イベントとして定期開催しています。三田市内は  
もちろん、近隣の篠山市や丹波市、神戸市、遠く  
は大阪府や京都府から、毎月約30店舗の出店者  
が集まります。安全安心な素材にこだわったパン  
や焼き菓子、地元のとれたて新鮮野菜、手をかけ  
た本格フードメニュー、ハンドメイドアクセサリ

や大人可愛いクラフト雑貨、フラワーアレンジメ  
ントに木の香り薫る家具など…、こだわりと世界  
観がつまった素敵な商品が並びます。カラフルな  
パラソルに、芝生のあるデッキ。週末のお出かけ  
をワクワクで彩る、「地元こんなお店があったら  
うれしいな」を集めたとっておきマルシェ、サンダ  
ブランチピクニック。是非お楽しみください。

!! Welcome!  
Sanda Brunch Picnic !!

# ようこそ、サンダブラン



サンダブランチピクニックはなぜ始まったの？

どれくらいの人に来て  
どんな楽しみ方をしているの？

ちょっと気になる  
サンダブランチピクニックの魅力や  
出店者さんの生の声を  
まとめてみました。

# ピクニックへ



!! contents !!

- 05 サンダブランチピクニックのなりたち  
ここがうれしい!サンダブランチピクニック
- 07 ブランチブンセキガイド
- 08 おしえて 出店者さんの満足度
- 09 ブランチユーザーの声
- 12 ブランチお客様インタビュー
- 13 出店者さんインタビュー
- 14 インフォメーション
- 15 マーケットの、その先のアクション  
町家再生事業 Re Sanda project.



The formation

# サンダブラン ピクニックの なりたち

三田駅前にワクワクをプラスする  
サンダブランピクニック。  
このマルシェが始まったのには、  
こんなストーリーがありました。



### なりたち 1

昭和初期に商店街などが栄えた  
三田駅前。大型商業施設が台頭  
するようになった平成以降、空き  
店舗も増えてきました。



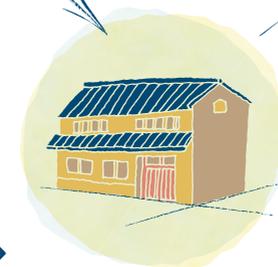
### なりたち 2

平成17年、駅前にキッピーモール  
ができたあたりから、三田駅前  
にはマンションが増え、幅広い世  
代が移り住むように。現在も三田  
駅前の人口はどんどん増えています。



### なりたち 3

でも、それまで商・工業で栄えて  
きたこのエリア。酒場などは充実  
していますが、ランチスポットやカ  
フェ、素敵な雑貨店などは少ない  
ままで…



### なりたち 4

三田駅前に住む人も、週末のお  
楽しみは市外へ。でも、もし地元  
にワクワクできるお店がもっと  
あったらうれしいな。お隣の風情  
ある町家の残るエリアに素敵なお  
店があると良いかも…??

くわしくはP15・P16ページへ→



### なりたち 5

まずは三田駅前に住む人が、地元  
をもっと楽しめる空間を。そんな想  
いで2017年に生まれたのが、定  
期マーケット「サンダブランピク  
ニック」です。



毎月第3土曜日は、三  
田駅前で芝生とパ  
ラソルでカラフル  
にお散歩がてらに  
、ご家族で、友  
だちを誘って…ど  
んなシチュエーシ  
ョンでもワクワク  
できる空間です。

POINT  
01

会場は芝生広がる最高のロケーション

POINT  
02

毎月季節を感じる  
素敵な植栽

エントランスには、植物を主役にした景観作りを  
デザインする多可町の「PLANTAS」さんによる  
アーティスティックな植栽が。記念撮影スポット  
としても人気です。



Recommended points

## ここがうれ しい! サンダブラン ピクニック

フードやドリンクを片手に、語らいを楽しめる休憩  
スペースもご用意。木のぬくもりあふれるテーブル  
は、運営チームの手作りだったりします。



POINT  
03

手作りの  
休憩スペースで  
ゆったり



POINT  
04

サンダブランピクニックは  
基本的に10時から開催です  
が、7月から9月のアツい季節  
にはナイトモードに。フラッグ  
やライトアップなど、少し大  
人な雰囲気を楽しめます。

夏は涼しくアツく! ナイト開催

POINT  
05

看板、差し上げます

ご出店の店舗さんには、屋号の入  
ったブース看板をプレゼント。モノ  
トーンがディスプレイを引き立てる  
こちらの看板は、もちろん他イベン  
ト出店時にも使用可能です。



# Q ブランチブンセキガイド

サンダブランチピクニックを数字とグラフで徹底分析！「ここで出店してみようかな？」とお考えのあなたは必見です。

## 平均来場者数



約 **2300** 人

毎月第3土曜日は、三田駅前に2000人以上のお客様が集まり、マルシェを楽しんでいます。毎月続けて来られるリピーターさんも増え、ワクワク度は上昇中！

## 平均出店店舗数



**28** 店舗

毎回約30店舗、素材に拘った食や手作りの雑貨など、それぞれに世界観のあるお店が立ち並びます。ゆっくり一店舗ずつ見て回れるちょうどいいサイズ感は、お客さまにも好評です。

## 出店者割合



市外からの出店者が多いですが、毎月約15%は地元から参加されています。「三田にこんなお店があったんだ！」という発見と出会いの場所として、サンダブランチピクニックをお楽しみいただけます。

## 出店形態



全体的に飲食のお店より雑貨・物販のお店が中心。会場のお客様はおいしいブランチャランチを味わい、その傍らでずらりと並んだアクセサリ、家具、生活雑貨などを見て、過ごします。

## Car or Train 車 or 電車利用



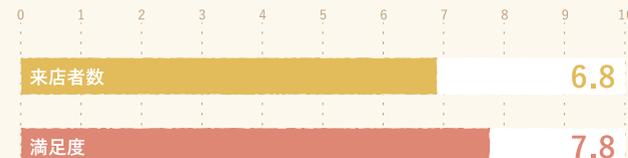
出店者の大半は車利用(有料駐車場あり)。でも、会場の交通の便がよく(大阪から丹波路快速・乗換なしで40分弱)、バラソルや什器の貸出も行っていますので、電車でのアクセスも可能です。

おしえて

## 出店者さんの満足度

出店者さんに突撃！実際に出店してみても「本音のところ」を商品カテゴリー別にお伺いしました。

### 全体

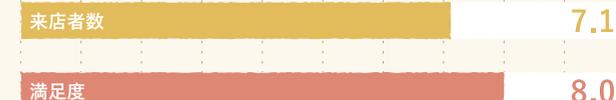


出店者の満足度はおおむね良好。お客さまとの心地よい距離感に定評があるので、今後より多くの来場者が見込めるよう努めます！出店内容によって来場者数・満足度に違いがあるのか、次のデータに示しました。

コーヒー  
お酒など



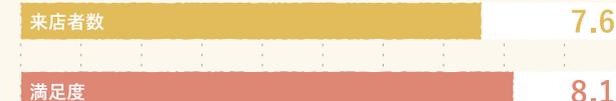
### ドリンク



お肉料理  
スパイスカレー  
本格和食など



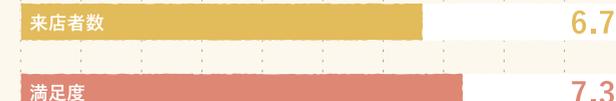
### フード



クッキー  
など



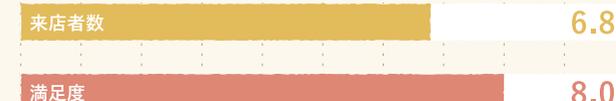
### スイーツ・パン



アクセサリ  
服、雑貨など



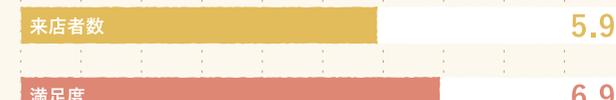
### クラフト



野菜  
はちみつなど



### 農産・加工



同じ「食」を扱うブースでも、ランチメニューなどを提供する「フード」に比べて、「農産物・加工品」の来場者数・満足度は低め。取扱商品・素材のクオリティの高さも、サンダブランチピクニックの魅力の一つ。ぜひ、様々な店舗に立ち寄り、その質の高さをご実感ください。

# ブランチュエー の声

Brunch user's voice

サンダブランチピクニックで  
お買い物を楽しむお客様に  
マルシェの楽しみ方を徹底調査!

user's voice

## 1 サンダブランチピクニックを知ったきっかけ?

チラシや、通りすがりに気になってブランチピクニックにお立ち寄りくださった方の他、SNSやブログで事前にチェックして来られる方も毎月少しずつ増えています!



ポスティング・  
チラシ  
22.9%



通りすがり  
16.9%



口コミ

16.3%



ネット全般  
13%



Facebook  
11.7%



ポスター・  
店置きチラシ

5.1%



Instagram  
6.6%

その他  
9.3%

※多数順

user's voice

## 2 お客様の 年代が知りたい!

20代から40代の方を中心に、幅広く楽しんでいただいています。  
Instagramを見て来る10代の来場者もじわじわと増えています。

10代

5.7%



20代

17.5%



30代

33.7%



40代

23.5%



50代

11.4%



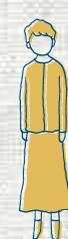
60代

7%



70代

1.3%



user's voice



## 3 気になる!? お買い物の平均価格は?

平均  
2,840円

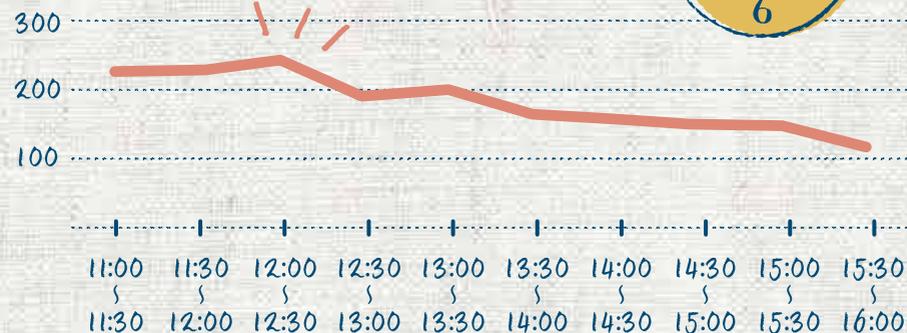


毎月3,000円程度のお買い物をするのが平均的。  
中には自分や大切な人の贈り物に、ちょっと思い切った買い物をしちゃう人も。

user's voice

## 4 お客様の多い時間帯は?

来場者数はオープン直後の11時からランチタイムまでがピーク。  
その後はゆったりお気に入りの雑貨を探すなど、ゆるりと楽しめます。

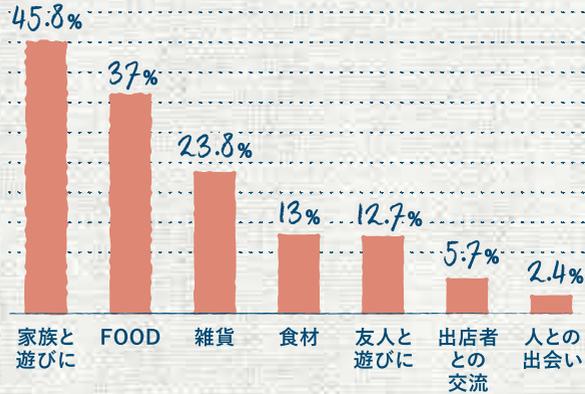


※2018年に開催したサンダブランチピクニックについてのデータです。

user's voice

## 5 ブランチの目的・楽しみ方は？

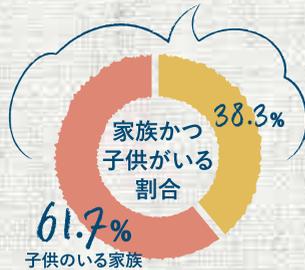
雑貨や食材、お昼ごはんを目的に来られるのももちろん、ご家族と楽しむことを目的に来られている方もたくさん。駅近スペースに週末のワクワクを探しに来られています。



家族 73.2%

user's voice

## 6 家族？友達？ どんな組み合わせが多いの？



友人 19.5%



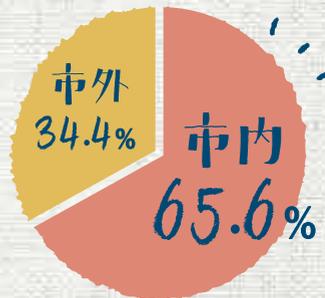
ひとり 7.3%

アンケートでは約8割が家族と一緒に回答。そしてその約6割が小さなお子さま連れ。家族の休日のお楽しみにもびったりのマルシェです。

user's voice

## 7 お客様は 地元の方が中心？

お客様の6割は地元三田市からご来場。「地元になお店があったらうれしいな！」と毎月楽しみにされている方もいます。



※2018年に開催したサンダブランチピクニックについてのデータです。

user's voice



店員さんがみんな気さく

スタッフさんの対応が親切で商品も気になるものが多くよかった

芝生があつて子連れも安心

座るスペースもあって清潔感がある

センスのいいお店が三田に集まってうれしい！

素材の良いものが集まってる

ブランチ  
お客様  
インタビュー  
Interview

おしゃれな雰囲気

子供も一緒に楽しめる

リピートしたいお店が多い

テントがワクワク心をくすぐる

また来たい！

知らないお店を知ることができた

雰囲気がとても良くてゆっくりできる



# 出店者さん インタビュー

サンダランチピクニックに続けて  
ご出店されている定番人気の2つの  
店舗に、実際出店してみたのホンネ  
をお伺いしました。

## 01 笑顔が見える お客さまとの距離感

**GLOBE MOUNTAIN COFFEE 外山さん**  
京都市内の人気コーヒーショップ。月の約半分は  
イベント出店というアクティブな店舗さんです。



売りたい、また外に出るこ  
とでお店の宣伝にもなる  
のではと思ったことがきっ  
かけです。



が多くどんな雰囲気になるのが毎回  
始まってみたいとわかりません。地元  
の店舗さんもたくさん出てくれるマー  
ケットになるといい  
ですね。



### イベント出店の 『魅力』って何？

お客さまとの距離感が近く、目の前  
でコーヒー豆が膨らむ様子や香りを楽し  
んでいただけるのが最大の魅力で  
す。他の出店者さんから新しい働き  
方やお店の魅力の発信の仕方を聞く  
のも勉強になります。

### なぜイベント出店を 始めたの？

お店を始めたばかりの頃、ただお客  
さまを待つだけではマイナス思考に  
なるばかりで、自分から外に出て販

### サンダランチピクニックを どう思う？

ブース割はきっちりしていてセンスも  
いいのですが、通りすがりのお客様

## 02 出店者も楽しめる マーケット！

**KIRINSHA 寺尾さん**  
ちょこっと癒されるハンドメイドアクセやフラワー  
アレンジメントは、リピーターの女性も多数。



### なぜイベント出店を 始めたの？

友達のアクセサリーを作ったり、お花  
関係の仕事をしたり、ものづくり好き  
が高じてマーケットに出店するよう  
になりました。仕事が休みの土日は  
基本、イベント出店しています。



### サンダランチ ピクニックをどう思う？

カラフルなパラソルなどオシャレ  
感があります。続けて来られ  
るお客さまや出店者さんと仲良  
くなれ、毎月楽しみです。フード  
も充実していて、私自身マー  
ケットを楽しんじゃってます。



### イベント出店の『魅力』って何？

お客さまと触れ合い、直接手渡しできること  
です。また、他の出店者さんから学ぶことも多く、  
刺激になります。新しい作品を取り入れなが  
ら、これからも出店し続けたいと思っています。



## 「地元にあったら嬉しいな！」を集めた とっておきマルシェ サンダランチピクニック

JR宝塚線三田駅前 キッピースクエア

毎月第3土曜日 10:00～

※季節によって時間帯が異なる場合がございます

<http://www.brunchpicnic.jp/>



お申し込みは  
こちらから

<https://goo.gl/forms/QIX9bGhU1hADk7ed2>

リンク先より前月末日までにお申し込みください。



# Re Sanda project.

## 町家再生事業

かつては商家が建ち並び活気があふれていた三田本町などの商店街。今も残る風情豊かな町並み。「地元にあったら嬉しいな」を駅前に集めたサンダランチピクニックだけでなく、駅からほど近いエリアに、「近くにあると嬉しい」町家カフェや雑貨店

が増えたら素敵だと思いませんか？ 都市部からのアクセスもよく、幅広い年齢層の方が暮らす三田駅近。ほっこりできる町家ならではの空間を使って、お子さま連れのランチや若い女性のお買い物などで賑わう場所を一緒に作ってみませんか。



## 町家活用 シミュレーション

町家を活かした開業は、いいこといっぱい！  
「もし、こんなお店を開くなら…？」と  
業種別にイメージしてみました！

### CASE 01 町家 × カフェ

じぶんサイズで始められる！  
いきなり大きなお店を持つのはハードル高い…。そんなあなたも、町家ならではの間取りを生かして、小さいサイズのお店を自由度高くはじめられそう。

町家の雰囲気を生かせる！  
町家にもともとある、ゆったりほっこり癒やされる空気。全て自分で作り上げなくても、そこにあるものになじませていくだけで、素敵な空間が作れそう。



#### やることリスト

- まちの人の「ほしい」を知っておく
- 開店前から心強い「ファン」づくり
- まちの便利さ、人の動き、環境を知っておく
- 地元ならではの食・材・材料を使うなど地域内のつながりづくり
- 町家にぴったりの雰囲気ある空間づくり

こんな人におすすめ  
小さな落ち着いた  
カフェを  
つくりたい！

### CASE 02 町家 × 雑貨屋

こんな人におすすめ  
作家同士で  
雑貨店を  
はじめたい！

わたしにぴったりの  
使い方が見つかる！

アトリエとお店を分けたり、ギャラリーを作ったり、あなた好みの空間づくり。ふすま等で仕切られた間取りは、その時や目的に応じてあとからでもアレンジできちゃう。



様子を見ながら  
ゆっくり開店準備！

「週末だけ」「週2日だけ」など、まずは自分に無理のない範囲でスタート。まちの雰囲気やお客さまの反応を見ながら、ゆっくりお店づくりの構想が練れます。



こんな人におすすめ  
人がつながる  
オフィスを  
つくりたい！

Office

### CASE 03 町家 × オフィス

#### やることリスト

- アクセスの良さをいかしたお仕事探し
- まちの便利さ、人の動き、環境を知っておく
- 頼れる地元の方とのつながりづくり

心地よいスタイルに  
働き方改革！

デスクとマシンで構成されるこれまでのオフィスのイメージが変わって、自然と働き方もフリーに。新しい働き方を作れちゃうかも。

まちの困ったを解決する  
ステーションに

地域とゆるく溶け込んで。まちの風景が少し変わり、地元の方とつながりやすい存在に。まちのニーズを汲み上げなお仕事なら、間口も低く、親しみやすく。

人が集まる  
オフィスになるかも？

自由度の高い間取りは、コワーキングスペースやフリースペースなど、人が出入りしやすい場所も作れそう。住みやすく便利な三田なら、人がたくさん集まるかも。

## 町子の 町家開業ストーリー



昔からの夢だった、自分のお店を持てることになった町子さん。お店スタートまでの軌跡を追いかけてみましょう。

START

### 01 きっかけ

イメージ通りの素敵な町家に会った町子さん。「ここでお店をはじめよう！」夢への第一歩を踏み出します。



### 02 マーケット



開店後のシミュレーションと、地域の情報あつめを兼ねてマーケットに出店。お客さまの反応も間近に感じられました。

OPEN

### 03 つながりづくり

出店を通して町子の商品は徐々に知られ、ファンになってくれる人もできました。知り合いも増え、まちの詳しい情報もゲット。



### 04 開業！



まちの情報、商品のファン、人のつながりなどがあり、安心感の中で開業日を迎えた町子さん。地域の人が集まる素敵なお店がスタートです。

地域での情報収集の方法は様々ですが、マーケットやマルシェなど、できるだけ目標に近い形で情報収集すれば、実際にお店をオープンした後も役立てることができるかも！